

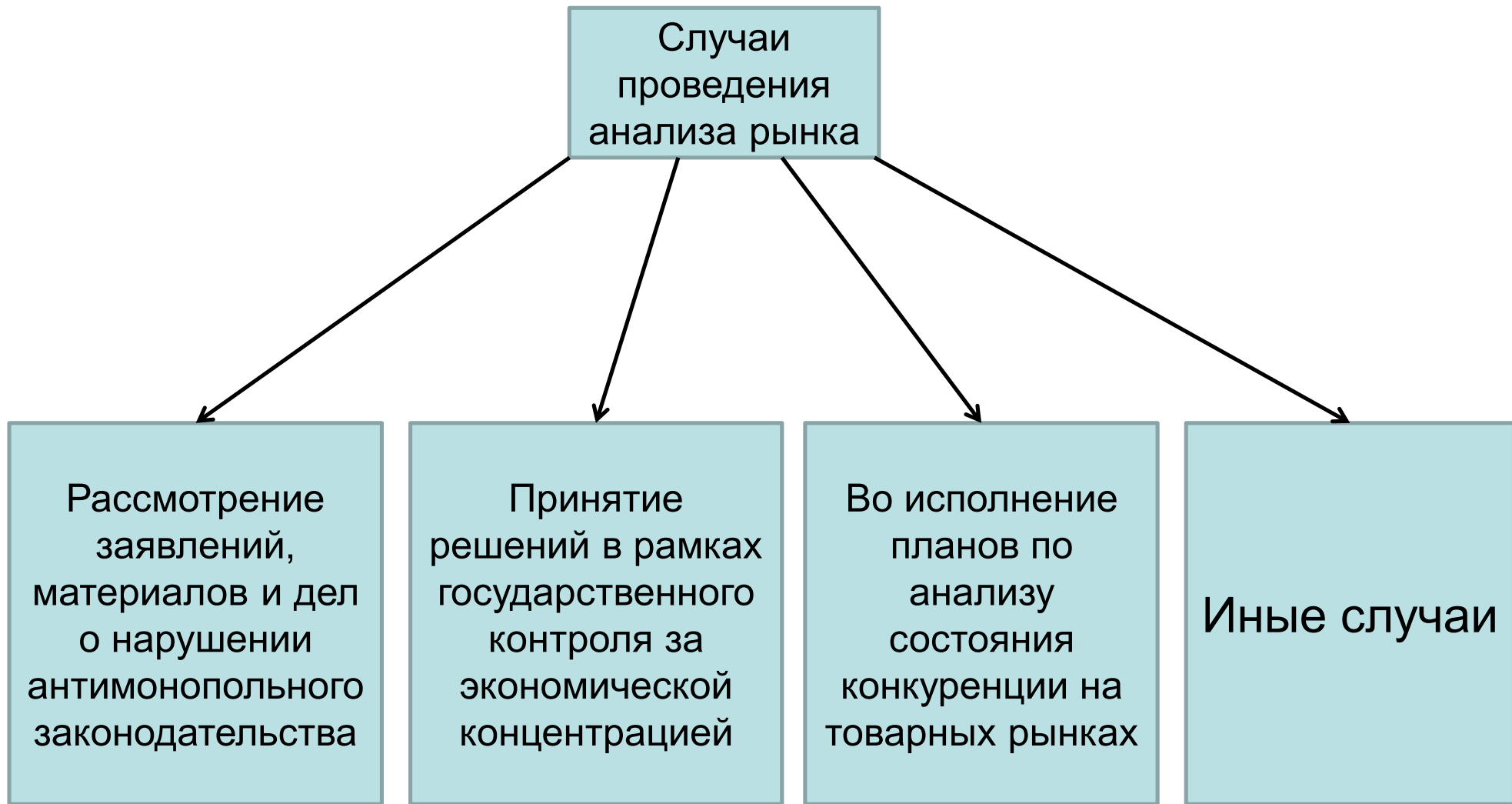


ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

**«Подходы ФАС России к анализу состояния
конкуренции на товарных рынках»**

*А.Г. Цыганов
Заместитель руководителя ФАС России
7 февраля, 2020 г.
г. Санкт-Петербург*

Организация работы по проведению анализа рынков



Основу правового регулирования процесса исследования товарных рынков составляют:

- **Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции):**
 - содержит определения основных терминов, используемых при анализе: «товар», «товарный рынок», «взаимозаменяемые товары» и др.;
 - предусматривает обязательное проведение анализа рынка при рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства;
- **Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220 (далее - Порядок) – устанавливает процедуру исследования товарных рынков;**
- **Разъяснение ФАС России № 17 «Об отдельных вопросах анализа состояния конкуренции» (утв. протоколом Президиума ФАС России от 10.04.2019 № 3).**

Исследование товарного рынка включает следующие обязательные этапы:

- определение временного интервала исследования товарного рынка;
- определение продуктовых границ товарного рынка;
- определение географических границ товарного рынка;
- определение состава продавцов и покупателей на товарном рынке;
- расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов;
- определение уровня концентрации товарного рынка;
- определение барьеров входа на товарный рынок;
- установление доминирующего положения хозяйствующих субъектов;
- оценка состояния конкуренции на товарном рынке;
- составление аналитического отчета.

В указанных в Порядке случаях проводится сокращенное исследование товарного рынка, предусматривающее отдельные из перечисленных этапов. В этом случае вместо аналитического отчета составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

- Создана приказом ФАС России от 27.06.2012 № 427
- Работает на постоянной основе в форме регулярных заседаний
- Основные функции:
 - разработка планов работы по анализу товарных рынков;
 - рассмотрение разработанных структурными подразделениями центрального аппарата ФАС России проектов методических рекомендаций по анализу товарных рынков и их утверждение;
 - рассмотрение материалов и результатов проведенного анализа товарных рынков
- **Результаты одобренных Комиссией исследований товарных рынков размещаются на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»**

- Утверждается приказом ФАС России
- Содержит перечень товарных рынков, планируемых к анализу в течение двух лет, а также перечень рынков для ежегодного обследования
- Исследование товарных рынков в 2019 – 2020 гг. установлено Планом, утвержденным приказом ФАС России от 29.12.2018 №1929/18
- В 2019 году проанализировано 12 товарных рынков (3 из которых ранее не исследовались)

В 2019 г. проанализированы следующие ранее не исследованные товарных рынки:

- рынок услуг по теплоснабжению конечного потребителя (временной интервал исследования – 2018 г.);
- рынок услуг связи для целей телевидения (временной интервал исследования – 2018 г.);
- рынок бобов соевых для посева (временной интервал исследования – с 2015 г. по 2017 г.)

Результаты анализа рынков включаются в ежегодный Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации

- Подготовку ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации (далее - Доклад) ФАС России осуществляет на основании п. 8 ч. 2 ст. 23 Закона о защите конкуренции
- Существенная часть Доклада – материалы исследования товарных рынков
- Все включаемые в Доклад результаты исследования рынков рассматриваются Комиссией
- В Доклад за 2018 г. включены данные по рынкам нефти и нефтепродуктов, социальных услуг, рынкам в сферах здравоохранения, образования, агропромышленного комплекса, дорожного строительства, строительства, телекоммуникаций, информационных технологий, жилищно-коммунального хозяйства (в том числе теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения), газоснабжения, угольной промышленности, электроэнергетики, транспортных услуг, промышленности, финансовых рынков, природных ресурсов (недропользование, водопользование, лесное и охотничье хозяйства) и по рыбохозяйственному комплексу.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

-  [rus.fas](#)
-  [rus_fas](#)
-  [fas_rf \(Англ.\)](#)
-  [fas_rus](#)
-  [fasovka](#)
-  [FASvideotube](#)
-  [fas_time](#)



www.fas.gov.ru
en.fas.gov.ru