

# Экономические методы оценки состояния конкуренции на современном этапе

Павлова Наталья, к.э.н., доцент кафедры конкурентной и экономической политики ЭФ МГУ, с.н.с. Центра исследований конкуренции и экономического регулирования РАНХиГС, член Ассоциации комплаенс-менеджеров

[pavl.ns@yandex.ru](mailto:pavl.ns@yandex.ru)

# Роль экономической теории в защите конкуренции

## Кейс

- Границы рынка
- Рын. власть
- Поведение
- Предписание
- Ущерб и штраф
- Комплаенс-система
  
- Эффекты:
  - Решения
  - Вып-я предписания
  - ...

## Правоприменение

- Как применяется эк. анализ и отдельные инструменты в целом по системе, на что это влияет
- Как действует норма
- Сдерживают ли санкции
- Вероятность обнаружения нарушения
- ...

## Правоустановление

- Какие практики запрещать, *per se* или “rule of reason”
- Какой должен быть размер штрафа
- Какие меры сдерживания наиболее эффективны
- Какие требования к комплаенсу
- ...

## Антимонопольная политика

- Какие цели
- К какому результату привела реформа
- Каковы эффекты деятельности антимонопольного органа
- ...

# Роль экономической теории в защите конкуренции

## Кейс

- Границы рынка
- Рын. власть
- Поведение
- Предписание
- Ущерб и штраф
- Комплаенс-система
  
- Эффекты:
  - Решения
  - Вып-я предписания
  - ...

## Правоприменение

- Как применяется эк. анализ и отдельные инструменты в целом по системе, на что это влияет
- Как действует норма
- Сдерживают ли санкции
- Вероятность обнаружения нарушения
- ...

## Правоустановление

- Какие практики запрещать, per se или “rule of reason”
- Какой должен быть размер штрафа
- Какие меры сдерживания наиболее эффективны
- Какие требования к комплаенсу
- ...

## Антимонопольная политика

- Какие цели
- К какому результату привела реформа
- Каковы эффекты деятельности антимонопольного органа
- ...

# Методы оценки состояния конкуренции

Оценка границ рынка и рыночной власти	
«Новые» методы	«Старые» методы
<p>1. Нулевая цена SSNIP → SSNIC, SSNDQ</p> <p>2. Перекрестные сетевые эффекты Critical loss analysis (CLA) (Маркова, [forthcoming]):</p> $\left  \frac{\Delta q}{q} \right  = \frac{X}{X + \frac{p^a - c^a}{p^a}} = \frac{X}{X + M^a} \rightarrow$ $\left  \frac{\Delta q}{q} \right  = \frac{X}{X + \frac{p^a + p^b - c^a - c^b}{p^a + p^b}} = \frac{X}{X + M^{ab}}$	<p>1. Critical loss analysis</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Как часто проверяем второе условие ТГМ?</li><li>- Почему используем именно такой вариант ТГМ?</li></ul> <p>2. Diversion ratios, GUPPI</p> <p>3. Моделирование спроса</p> <p>4. Оценка перекрестной эластичности спроса</p>
<b>Оценка состояния конкуренции - оценка поведения!</b>	

# Анализ критических потерь продаж (critical loss analysis)

Дано: в результате ТГМ  
переключение 60/40



$$CL = \frac{Q_0 - Q_1}{Q_0} = \frac{s}{s + m}$$

При росте цены на 5% и  $m=15\%$ :

$$CL_{5\%} = \frac{s}{s + m} = \frac{5\%}{5\% + 15\%} = 25\%$$

При росте цены на 10% и  $m=15\%$ :

$$CL_{10\%} = \frac{s}{s + m} = \frac{10\%}{10\% + 15\%} = 40\%$$

Фактическое переключение 60%!

$$60\% > CL_{10\%} > CL_{5\%}$$

→ Необходимо расширение границ рынка!

# Методы оценки состояния конкуренции и антимонопольный комплаенс

→ *Стандарт системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (системы антимонопольного комплаенса)*

Роль экономического анализа:

- связь рыночного положения компании и антимонопольных рисков;
- связь рыночной стратегии компании и антимонопольных рисков;
- анализ стимулов и выстраивание процедур;
- оценка эффектов системы.

<https://www.npacm.com/>



@compliance.managers



compliance\_managers

# Выводы

- Постоянное повышение квалификации в сфере экономических методов оценки состояния конкуренции - вынужденная мера на современном этапе
- Важная задача - разработка новых методов и подходов к анализу, в том числе путем модификации существующих. Но зачастую можно применять и старые методы, если осознаются ограничения
- Многообразие методов требует знания возможностей и ограничений каждого → важны знания экономической теории