



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

# **Правовые аспекты анализа состояния конкуренции**

**Начальник Правового управления  
А.В. Молчанов  
февраль, 2020**

**Не стоит недооценивать  
анализ состояния  
конкуренции**

- ✓ **Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-Ф**  
**"О защите конкуренции"**
- ✓ **Приказ ФАС России от 28.04.2010 № 220**  
**"Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке"**  
*(Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026)*
- ✓ **Разъяснение ФАС России № 17 «Об отдельных вопросах анализа состояния конкуренции»**  
*(утв. протоколом Президиума ФАС России от 10.04.2019 N 3)*

## **Ряд административных регламентов ФАС:**

- ✓ **Приказ ФАС от 20.09.2007 N 294**  
**по согласованию приобретения акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций, приказом ФАС России от**
- ✓ **Приказ ФАС от 25.05.2012 N 345**  
**по установлению доминирующего положения**

## Конкуренция -

соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на **соответствующем товарном рынке.**

## Товарный рынок -

сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

### Вывод:

В основе применения положений антимонопольного законодательства находится необходимость определения **товарного рынка**

## Апелляционное определение ВС РФ от 14.09.2017 №АПЛ17-290

- ✓ результаты анализа состояния конкуренции отнесены к одному из письменных доказательств по делу и сами по себе не определяют установление факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства
- ✓ антимонопольный орган вправе проводить анализ состояния конкуренции в необходимом для конкретного дела объеме

## Определение КС РФ от 26.10.2017 №2496-О

- ✓ Часть 5.1 статьи 45 предполагает, что антимонопольный орган должен действовать не произвольно, а собрать достаточное количество доказательств и полно и всесторонне установить фактические обстоятельства, связанные с поведением субъектов хозяйственной деятельности, с тем чтобы принять надлежащее обоснованное решение

# Относимость анализа как доказательства

- ✓ проведен анализ рынка за 2010 год, тогда как действия общества имели место в апреле - сентябре 2011 года. Обоснования причин неисследования рынка за 2011 год, иных обоснований выбора исследуемого периода ни в отчете, ни в оспариваемом решении управлением не приведено, в материалы дела не представлено
- ✓ неправильно установленные продуктовые и географические границы товарного рынка могут привести к недостоверным выводам об определении состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке, уровня концентрации товарного рынка

**Постановление АС ВВО от 2.11.2016 г. по делу N А79-240/2015**

**Постановление ФАС ПО от 21.08.2013 по делу N А06-9027/2012**

**Постановление АС СЗО от 11.09.2015 по делу N А44-5853/2014**

**Постановление АС ВСО от 29.11.2017 по делу N А74-4513/2017**

**Постановление ФАС УО от 11.10.2013 по делу N А71-15482/2012**

## Статья 68 АПК РФ

Обстоятельства дела, которые согласно закону должны быть подтверждены определенными доказательствами, не могут подтверждаться в арбитражном суде иными доказательствами

## Статья 45 Закона о защите конкуренции

При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган проводит анализ состояния конкуренции **в объеме, необходимом для принятия решения** о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства

## Статья 45<sup>1</sup> Закона о защите конкуренции

Письменными доказательствами по делу о нарушении антимонопольного законодательства являются **результаты анализа состояния конкуренции, проведенного в порядке, установленном федеральным антимонопольным органом**



## Некоторые выводы:

1. Товарный рынок – объективная реальность
2. Для оценки негативного влияния на конкуренцию необходимо, как минимум, определить характеристики товарного рынка (определить рынок)
3. Объем анализа рынка различен в зависимости от целей исследования
4. Результаты анализа состояния конкуренции – обязательное письменное доказательство в деле о нарушении антимонопольного законодательства
5. Анализ рынка характеризует рынок, а решение по делу – устанавливает факт нарушения законодательства



# Спасибо за внимание!



[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)  
[en.fas.gov.ru](http://en.fas.gov.ru)  
[anticartel.ru](http://anticartel.ru)



@rus.fas



fas\_rus



rus\_fas  
fas\_rf (english)



FASvideoTube



FAS Russia



fas\_time