

Утверждена протоколом второго
заседания Научно-методического
совета образовательных организаций
и кафедр конкурентного права и
антимонопольного регулирования
ФАС России от 25 ноября 2016 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины
«Конкурентное право»**

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентом набора компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области конкурентного права, а также способности к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

-формирование у студентов осознанного, опирающегося на научно обоснованные концепции и доктрины представления об основах правового регулирования конкуренции и ее защиты в современных экономических условиях, умения выявлять тенденции развития конкурентного законодательства и правоприменения в сфере защиты конкуренции;

-развитие у студентов правового мышления, способствующего пониманию того, что защита конкуренции является залогом эффективной реализации всех основополагающих прав граждан и организаций в сфере экономической деятельности;

-воспитание студентов в духе уважения основополагающих прав в сфере экономической деятельности и недопустимости ограничения конкуренции;

-формирование навыков применения норм конкурентного права в практической деятельности.

Профессиональные задачи, к выполнению которых готовится студент:

Студент готовится к выполнению профессиональных задач в сфере общественных отношений, регулируемых конкурентным правом, в следующих областях:

- в нормотворческой;
- в правоприменительной;
- в правоохранительной;
- в экспертно-консультационной;
- в педагогической деятельности;
- в научно-исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

в нормотворческой деятельности:

-способен участвовать в разработке нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности;

в правоприменительной деятельности:

-способен осуществлять профессиональную на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры;

-способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с конкурентным законодательством;

-способен применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;

-способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

в экспертно-консультационной деятельности:

-способен толковать различные правовые акты;

в научно-исследовательской деятельности:

-способен участвовать в проведении научных исследований в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности.

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса:

-образовательные технологии;

-тематика рефератов;

-текстовые и типовые контрольные задания;

-перечень контрольных вопросов;

-список литературы.

**Содержание разделов дисциплины
(программа курса)**

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Содержание темы
РАЗДЕЛ I. Общая часть конкурентного права.		
1.1	Понятие конкурентного права.	1. Понятие товарного рынка. Виды рынков. 2. Продуктовые и географические границы товарного рынка. 3. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства. 4. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом. 5. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права. 6. Понятие и классификация принципов конкурентного права. 7. Цели и задачи конкурентного права.
1.2	Источники конкурентного права.	1. Понятие источников конкурентного права. 2. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства). 3. Становление и развитие конкурентного (антимонопольного) законодательства в зарубежных странах и России. 4. Система современного конкурентного права:

		<p>общая характеристика основных институтов конкурентного права.</p> <p>5. Место законодательства Российской Федерации о защите конкуренции в системе российского законодательства. Соотношение законодательства о защите конкуренции с гражданским и административным законодательством.</p> <p>6. Сфера действия законодательства Российской Федерации о защите конкуренции.</p> <p>7. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции.</p> <p>8. Международные акты как источники конкурентного права.</p> <p>9. Федеральный закон «О защите конкуренции» как основной источник конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.</p> <p>10. Иные федеральные законы, регулирующие отношения в сфере конкуренции: Гражданский кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и др.</p> <p>11. Подзаконные акты как источники конкурентного права.</p> <p>12. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.</p>
1.3	Субъекты конкурентного права.	<p>1. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права.</p> <p>2. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.</p> <p>3. Группа лиц. Основания и порядок образования</p>

		<p>группы лиц в конкурентном праве.</p> <p>4.Субъекты естественной монополии. Критерии отнесения рынка к естественной монополии и критерии перехода естественной монополии в состояние конкурентного рынка.</p> <p>5.Понятие финансовой организации.</p> <p>6.Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.</p> <p>7.Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.</p>
1.4	Доминирующее положение на товарном рынке.	<p>1.Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.</p> <p>2.Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.</p> <p>3.Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает 50 процентов.</p> <p>4.Особенности установления доминирующего положения лиц, доля которых на товарном рынке не превышает 50 процентов.</p> <p>5.Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке отдельных видов хозяйствующих субъектов: финансовой организации, хозяйствующего субъекта действующего на рынке передачи электроэнергии, хозяйствующего субъекта, действующего на рынке связи.</p> <p>6.Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.</p> <p>7.Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.</p>
1.5	Антимонопольный контроль экономической концентрации.	<p>1.Понятие экономической концентрации. Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической</p>

		<p>концентрации.</p> <p>2.Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.</p> <p>3.Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.</p> <p>4.Особенности контроля экономической концентрации сделок с акциями финансовых организаций.</p> <p>5.Особенности контроля за сделками и инвестициями субъекта естественной монополии.</p> <p>6.Уведомительный контроль сделок (действий) экономической концентрации.</p> <p>7.Порядок подачи ходатайств и уведомлений о совершении сделок (иных действий), подлежащих государственному контролю.</p> <p>8.Правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления.</p> <p>9.Особенности осуществления иностранных инвестиций в стратегические хозяйственные общества.</p>
--	--	--

РАЗДЕЛ II. Особенная часть конкурентного права.

2.1	Злоупотребление доминирующим положением.	<p>1.Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.</p> <p>2.Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.</p> <p>3.Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.</p> <p>4.Создание дискриминационных условий как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.</p> <p>5.Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.</p> <p>6.Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке.</p> <p>7.Особенности предупреждения и пресечения злоупотреблений доминирующим положением.</p> <p>8.Правила недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий и правила торговой практики.</p>
2.2	Антиконкурентные соглашения.	<p>1.Общая характеристика антиконкурентных соглашений: основания классификации и виды.</p> <p>2.Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения.</p> <p>3.Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений.</p> <p>4.Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке.</p> <p>5.Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.</p> <p>6.Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.</p> <p>7.Особенности контроля ограничивающих</p>

		конкуренцию соглашений. Нотификация проектов соглашений.
2.3	Недобросовестная конкуренция.	<p>1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.</p> <p>2. Общая характеристика форм недобросовестной конкуренции.</p> <p>3. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием информации.</p> <p>4. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности.</p> <p>5. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.</p>
2.4	Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию.	<p>1. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.</p> <p>2. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.</p> <p>3. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка.</p>
2.5	Антимонопольные требования к торгам.	<p>1. Понятие торгов и случаи обязательного проведения торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> <p>2. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам, запросам котировок цен на товары, запросам предложений.</p> <p>3. Особенности порядка заключения договоров.</p> <p>4. Особенности закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц.</p> <p>5. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.</p> <p>6. Правовые последствия нарушения антимонопольных требований к торгам.</p>

2.6	Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства.	<p>1. Полномочия антимонопольного органа в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства.</p> <p>2. Проведение антимонопольными органами проверок соблюдения антимонопольного законодательства.</p> <p>3. Правовые институты предупреждения и предостережения, их роль в антимонопольном регулировании и порядок их выдачи (направления).</p> <p>4. Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства.</p> <p>5. Предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и контроль их исполнения.</p> <p>6. Предписания о перечислении в государственный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.</p> <p>7. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.</p>
2.7	Ответственность за нарушение конкурентного (антимонопольного) законодательства.	<p>1. Понятие ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.</p> <p>2. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.</p> <p>3. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.</p> <p>4. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.</p>

2.8	<p>Антимонопольное регулирование в рамках Евразийского экономического союза.</p>	<p>1.Международные договоры в рамках Евразийского экономического союза в сфере защиты конкуренции.</p> <p>2.Законодательство о конкуренции стран Евразийского экономического союза: основные сходства и различия.</p> <p>3.Общие принципы и правила конкуренции, контролируемые Евразийской экономической комиссией. Критерии отнесения рынка к трансграничному.</p> <p>4.Правовой статус Евразийской экономической комиссии и ее полномочия в сфере контроля соблюдением общих правил конкуренции.</p> <p>5.Порядок проведения Евразийской экономической комиссией расследований и рассмотрения дел о нарушении общих правил конкуренции.</p> <p>6.Ответственность за нарушение общих правил конкуренции.</p>
-----	--	--