

## Парадигма позитивных/негативных эффектов

Руководстве по слияниям США, 1992	Регламент ЕС о слияниях и поглощениях, 2004 г.
эффекты, получаемые при осуществлении слияния и невозможные при его отсутствии или использовании других средств, сопряженных с сопоставимыми антиконкурентными эффектами	эффекты от слияния, которые способны приводить к росту конкуренции и конкурентоспособности, что ведет к экономическому прогрессу

Парадигма «защита эффективности» при сделках слияния использовалась в течение длительного времени недостаточно активно, с 2010 г. вопрос об антиконкурентных эффектах и их оценки в пользу доказательства позитивного эффекта стал наиболее значимым

## Наиболее распространенными случаями доказывания позитивного эффекта являются ситуации, если:

- следствием договора становится усовершенствование производства и распределения товаров или ускорение технического прогресса;
- договор предоставляет потребителям удовлетворительную долю преимуществ;
- договор не ставит ограничений, без которых можно было бы обойтись;
- договор не устраняет конкурентов значительной части рынка, являющегося предметом договора;
- договор обеспечивает преимущества, значение которых превышает ущерб, наносимый конкуренции.

В Законе «О защите конкуренции» РФ допустимость сделок концентрации предусмотрена в рамках ст. 13. « сделки, иные действия, предусмотренные статьями 27 - 29, <...>, могут быть признаны допустимыми, если результатом является или может являться:

- 1) совершенствование производства, реализации товаров или стимулирование технического, экономического прогресса либо повышение конкурентоспособности товаров российского производства на мировом товарном рынке;
- 2) получение покупателями преимуществ (выгод), соразмерных преимуществам (выгодам), полученным хозяйствующими субъектами в результате **сделок**».

**совершенствование  
производства  
и  
реализации товаров**

- Разработка и внедрение нового оборудования, продуктов
- Формирование новых инфраструктурных и логистических цепочек
- Расширение ассортимента и импортозамещение

**стимулирование  
технического,  
экономического  
прогресса**

- Финансирование НИР и НИОКР
- Разработка экономических и технологических экосистем
- Создание эффективных технологических решение
- Экономия издержек
- Рост объёмов выпуска

**повышение  
конкурентоспособности  
товаров российского  
производства на  
мировом товарном  
рынке**

- Разработка новых аналогов: эффекты по цене, характеристикам и результатам
- Закрепление долгосрочного коммерческого успеха на международных рынках
- Разработка комплексный продуктовых решений и пакетных предложений для поставки на мировые рынки

## Получение покупателями преимуществ (выгод), соразмерных преимуществам (выгодам), полученным ХС в результате **сделок**:

- 1. Экономические** (рост импортозамещения, снижение издержек производства на уровне отдельно взятых компаний, участвующих в сделке, так и на уровне отрасли в целом)
- 2. Социальные** (рост уровня занятости населения и улучшение условий труда)
- 3. Технологические** (рост инновационной и инвестиционной активности, ведущий к повышению уровня технического и технологического развития (на микро- и макроуровне)
- 4. Международные** (рост вовлеченности в международную торговлю, рост стоимости экспорта в долгосрочной перспективе)
- 5. Маркетинговые**
- 6. Инфраструктурные**
- 7. Финансовые**
- 8. Потребительские**

## В международной практике к позитивным эффектам относят

- снижение издержек производства (как на уровне отдельно взятых компаний, участвующих в сделке, так и на уровне отрасли в целом);
- рост инновационной и инвестиционной активности, ведущий к повышению уровня технического и технологического развития (на микро- и макроуровне);
- рост конкурентоспособности компаний и национального макроэффекта;
- рост вовлеченности в международную торговлю, рост стоимости экспорта, а также (в долгосрочной перспективе) в росте конкурентоспособности национального производителя;
- для отдельных стран – рост импортозамещения;
- рост уровня занятости населения и улучшение условий труда и др.

## Перечень факторов, принимаемых АМО в расчет при оценке эффектов от слияний:

1. Изменения уровня концентрации на рынке;
2. Высота входных барьеров в отрасли и их подтверждение;
3. Интенсивность конкурентной борьбы на рынке;
4. Наличие симметрии между участниками рынков (особенно на олигополистических рынках);
5. Технологическая эффективность, сила платформенного влияния при отсутствии опасной концентрации на вторичном рынке;
6. Вероятность роста валовой прибыли образующейся в результате слияния компании;
7. Динамические характеристики рынка, в том числе инновационная активность;
8. Природа и степень вертикальной интеграции;
9. Социальные, технологические и иные выгоды общества и потребителей;

## Перечень факторов, принимаемых АМО в расчет при оценке эффектов от слияний:

1. Наличие товаров-заменителей для каждого конкретного рынка и степень однородности товаров;
2. Прозрачность рынка;
3. Стадия жизненного цикла отрасли;
4. Характеристики смежных отраслей;
5. Индивидуальные характеристики участников слияния (включая состояние компаний (в т.ч. финансовое), предыдущий опыт слияний, в которых участвовали указанные компании, степень экономической зависимости участников);
6. Степень конкурентоспособности местных производителей на мировом рынке;
7. Доля импортозамещения в отрасли;
8. Доступность ресурсов и удобство доступа потребителей к определенному товару (сокращение времени доступа, издержек переключения и др.) в условиях усиливающейся





***Князева Ирина Владимировна***

д.э.н., профессор

кафедра Менеджмент

Тел. (383) 373-13-93

E-mail: [kaf-manag@ranepa.ru](mailto:kaf-manag@ranepa.ru)

**Спасибо за внимание!**